

ÉDITO

“ Depuis quelques mois nous vous annonçons qu'ASTREES met le cap sur le développement d'ALIZÉ®.

Ce dispositif, mis au point par notre association, animé par elle au niveau national, mais qui vit grâce à vous au niveau territorial, nous y croyons très fortement. Sa pertinence n'a pas décliné avec le temps bien au contraire. Et la stratégie de développement que nous avons mis au point depuis quelques mois commence à porter ses fruits. Qu'on en juge : la tenue du séminaire national de haute qualité à la DATAR à la fin octobre dernier, la mise en circulation d'une nouvelle plaquette attrayante en ont été les premiers signes. Mais il y a mieux : nous venons de signer il y a quelques jours une convention trisannuelle avec la Ministère de l'Emploi grâce à laquelle nous allons pouvoir recruter très rapidement un développeur qui deviendra aussi le responsable du pôle Relations interentreprises de l'association. Le défi est à la hauteur de nos ambitions : nous voulons doubler le nombre de bassins d'ici 3 ans mais aussi faire un gros effort sur la qualité, qu'il s'agisse de la valorisation des expériences du réseau via la création d'une banque de données thématiques ou de l'évaluation de nos actions. En 2014 nous allons en outre refondre le site web et mettre en place une plateforme de travail collaborative. Enfin, nous allons aussi rechercher toutes les synergies possibles entre ALIZÉ® et des dispositifs ou actions complémentaires : GPEC territoriale, emplois et alternance partagée, amélioration des relations de sous-traitance etc. : le potentiel est énorme. Les prochaines réunions des comités de pilotage comme celles consacrées à la vie du réseau nous permettront de développer et de concrétiser ces efforts. Ils ne seront fructueux que grâce à vous. Je voudrais donc profiter de cette fin d'année non seulement pour vous souhaiter de joyeuses fêtes mais surtout pour vous remercier de tout le travail accompli ensemble et de tout le dévouement déployé par les uns et les autres. Le réseau ALIZÉ peut compter sur ASTREES à l'avenir et des mots nous passons, comme vous pouvez en juger, aux actes. ”

Claude Emmanuel Triomphe
Délégué Général d'ASTREES

ACTUALITÉS

Entreprises et écosystèmes

(éléments de veille sur la thématique)

- **Faiveley, entreprise du secteur automobile, a lancé un "diplôme inter-entreprises"** Ce dernier est valable dans 14 branches professionnelles dont 10 industrielles, assure la DRH. Ainsi, si les salariés veulent ou doivent un jour changer d'entreprise, leur diplôme intitulé "conducteur d'équipement industriel" pourra être valorisé dans d'autres secteurs comme l'agroalimentaire, la pharmacie, le textile, la cartonnerie, l'ameublement, etc."
- **Médiation : Réhumaniser les relations inter-entreprises.** La Médiation des relations inter-entreprises poursuit la révolution douce des comportements. Sur le devant de la scène, la lutte contre les mauvaises pratiques, notamment en matière de retards de paiement, de spoliation de propriété intellectuelle, et de déséquilibre contractuel.
- **Le " Label Relations fournisseur responsables " : le nouveau Graal des achats ?** Le label " Relations fournisseurs responsables " délivré par le Ministère du redressement productif a provoqué une ruée des directeurs Achats qui s'arrachent cette distinction. Un label pas si facile que ça à décrocher...car être vertueux c'est bien mais cela ne suffit pas !
- **Relation clients-fournisseurs : le médiateur tire la sonnette d'alarme** Les relations clients-fournisseurs se seraient fortement dégradées au cours de l'année 2013, selon les résultats d'une enquête réalisée par la médiation des relations interentreprises et l'association Croissance Plus, et publiée ce jeudi 21 novembre. Le constat est très négatif. Trop négatif ? Au moins l'enquête a-t-elle le mérite de remettre sur le devant de la scène les problèmes de relations interentreprises.

VIE DU RESEAU

Séminaire national « grandes entreprises, PME et Mécénat de compétences », le 29 octobre 2013 à la DATAR

Plus de 60 personnes se sont retrouvées à la DATAR le 29 octobre pour échanger, avec pour objectif de promouvoir le programme ALIZÉ® auprès de représentants de grandes entreprises et des services déconcentrés de l'Etat.

Les tables-rondes qui ont rythmé la matinée s'appuyaient à la fois sur des témoignages d'entreprises et d'animateurs locaux, mais aussi sur des prises de parole d'acteurs nationaux de l'accompagnement des mutations économiques.

Lors de la première table ronde, MM Jean-François Girard, Clément Gries et Jean-Marie Gros, Présidents respectifs d'ALIZÉ® Savoie, Moselle et Grand Hainaut ont rappelé l'effet miroir qu'offre ALIZÉ® aux dirigeants de PME afin de mieux s'organiser et de savoir projeter leur activité à moyen terme.

Pour Gaël Sold, gérant d'une PME accompagnée (MARK'UP), « le dirigeant de la PME est absorbé par le quotidien, durant mon accompagnement, l'intervenant a contribué à mettre en place, étape par étape, le projet d'organisation. La relation de confiance est née de l'engagement volontaire de l'intervenant pour travailler avec le dirigeant de la PME, en l'absence de toute relation commerciale ». La relation humaine se nouant entre l'intervenant et le gérant de PME étant la condition de succès de l'accompagnement.

Lors de la seconde table ronde, les interlocuteurs nationaux ont rappelé à quel point ALIZÉ® concrétisait quotidiennement un partenariat public/privé, qui pouvait servir d'appui au traitement d'enjeux plus larges tels que l'amélioration des relations inter-entreprises, l'accompagnement territorial des mutations économiques et la GPEC.

Afin de soutenir le développement du programme, Isabelle Menant, chef de la Mission Développement de l'Emploi et des Compétences à la DGEFP - nouvelle co-financeuse du développement du programme - souhaite que l'on s'appuie sur le savoir-faire reconnu d'Alizé® pour développer sa notoriété et sa visibilité, notamment au travers du développement d'une banque d'expériences.

En conclusion, Jacques Bertherat, cofondateur d'ALIZÉ® et administrateur d'ASTREES a noté à quel point, dans un contexte actuel de mutations économiques majeures, la coopération inter-entreprises s'affirme comme facteur de compétitivité des entreprises et des territoires.

LES NOUVELLES D'ASTREES



• ASTREES Lab

Pour son deuxième exercice annuel, les travaux du laboratoire social d'ASTREES se structureront autour de 3 nouvelles thématiques :

- Restructurations et mobilités professionnelles
- Réalités ethniques et religieuses : quel dialogue en entreprises ?
- Expression & engagement des jeunes au travail.

Fidèles à l'esprit du Lab, ces trois groupes de travail regrouperont représentants d'entreprises, organisations syndicales et experts pour décrypter les transformations du travail et de l'emploi, inventer et diffuser, en France et en Europe, des pratiques sociales novatrices.

• Les projets Européens d'ASTREES

Avec son réseau de partenaires européens, Astrees participera et/ou pilotera six nouveaux projets européens dès 2014, sur les thèmes des restructurations d'entreprises, du détachement de salariés en Europe et des pratiques de dialogue social transnational.

• La « Fabrique » en Rhône Alpes.

Le comité de pilotage final de La Fabrique Rhône-Alpes s'est tenu mardi 17 décembre en présence de Jean-Louis Gagnaire, Vice-président délégué au Développement Économique, Industrie et PME de la Région Rhône-Alpes et Député de la Loire.

Cette démarche impliquant entreprises, organisations patronales, syndicales et pouvoirs publics a eu pour objectif de formuler des propositions opérationnelles pour l'amélioration des relations donneurs/sous-traitants sur trois volets : politiques d'achat responsables, pratiques de GRH interentreprises et dialogue social inter-entreprises.

Contact

- E-mail : contact@astrees.org
- Téléphone : 01 43 46 28 28

VIE DES BASSINS

ALIZÉ® EN CHIFFRES

Un nouveau bassin ALIZÉ® dans le réseau

Signature de la convention ALIZÉ® Nord Isère

Un nouveau bassin s'est créé en Région Rhône Alpes avec ALIZÉ® Nord Isère. Un bassin bien né puisqu'il recueille non seulement l'adhésion de plusieurs grandes entreprises (Banque Populaire Loire et Lyon, Compagnie nationale du Rhône, Magnat Groupe, Osiris, Saint-Gobain, Perrin & Fils, Total), mais également des collectivités territoriales, partenaires actives dans l'identification des projets de PME notamment (Bièvre Est, Communauté de communes de L'Isle-Crémieu, CC du Pays des Couleurs, Vienne Agglo, Communautés de communes du territoire de Beaurepaire, CC du Pays de Roussillonnais)...

La manifestation de lancement de ce bassin s'est déroulée et la signature de la Convention ALIZÉ® du 10 décembre 2013. Le 1^{er} comité d'agrément ALIZÉ® Nord-Isère aura lieu en février 2014... Souhaitons un excellent démarrage à ce bassin ALIZÉ® sous l'impulsion et l'animation énergique et volontariste de la CCI Nord Isère qui en est l'opératrice locale.

...et deux créations imminentes

ALIZÉ® Pays de l'Arbresle et Pays de Tarare

Dans la perspective de la création d'ALIZE® en Pays de l'Arbresle et Pays de Tarare, une rencontre se tiendra courant janvier réunissant les partenaires représentants d'entreprises, des communautés de communes de l'Arbresle et de Tarare et de la CCI Rhône-Ouest. Cette réunion permettra de cadrer la mise en place d'ALIZÉ® et de montrer la détermination des acteurs locaux à se doter du programme de solidarité inter-entreprises.

ALIZÉ® Nord Hauts de Seine

Le déploiement d'ALIZÉ® dans le Nord Hauts de Seine s'organise sous l'impulsion initiale du réseau d'entreprises Dynamics, et de Schneider-Electric. Deux manifestations se sont tenues pour le lancement d' ALIZÉ® Nord Hauts de Seine, la première accueillie au sein du siège de Schneider Electric et la seconde dans la Tour First de la Défense et sous l'égide du club Seine-Défense Entreprises. Outre les nombreuses grandes entreprises qui ont manifesté leur intérêt pour la démarche, l'agglomération du Mont Valérien, les communes de Puteaux et de Courbevoie sont également impliquées. Nous vous tiendrons informés de la finalisation du montage opérationnel de ce bassin dans nos prochains numéros.

Période du 1^{er} semestre 2013

47 comités d'agrément se sont tenus...

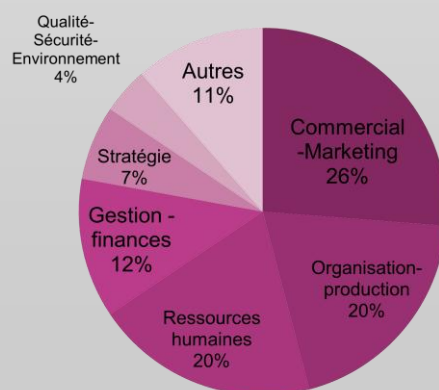
95 dossiers de PME ont été retenus...

260 JOURS de compétences sont mobilisés par les entreprises partenaires pour ces PME/PMI...

913 000 d'euros d'aides financières ont été attribuées...

Les entreprises soutenues se sont engagées à créer 390 emplois.

La nature des compétences mobilisées



 OUTILS ET BONNES PRATIQUES

ALIZÉ® Savoie vers un club d'entreprises

C'est à l'initiative de PME soutenues par ALIZÉ® Savoie et des partenaires du dispositif que s'est tenue une première rencontre réunissant plus d'une trentaine d'acteurs le 20 novembre 2013 à Chambéry. Le Club ALIZÉ® Savoie est donc né du besoin perçu de mieux se connaître et de partager expériences et projets tout en donnant un nouveau souffle à ALIZÉ®. C'était aussi le moment de promouvoir le savoir-faire des PME. Lors de cette première, chacun a écouté les attentes des participants, une fois rappelés les projets des PME soutenues depuis 2006.

Pour Jean-François Girard, Directeur Général de SATM (groupe VICAT), qui préside ALIZÉ® Savoie : « cette première rencontre a confirmé l'attachement de toutes les parties au dispositif ALIZÉ® Savoie et à ses spécificités, telles que la forte implication des grandes entreprises et des collectivités du territoire, l'attachement aux appuis en compétences et à l'avance remboursable, l'opportunité de développer des partenariats ». Et de poursuivre : « l'engagement des PME au côté des grandes entreprises et des collectivités territoriales témoigne de la volonté commune d'assurer une responsabilité au sein d'ALIZÉ® Savoie dans le but de pérenniser et de développer le dispositif ».

Déjà, lors d'un précédent comité de pilotage, Jean Yves Trichon, dirigeant de SOGEC, PME accompagnée en 2009, avait manifesté le besoin de valoriser le potentiel de compétences des PME accompagnées : « je pensais que les PME labellisées représentent un important capital de savoir-faire que l'on devrait mutualiser, d'autant qu'en tant que responsables de PME, on rencontre les mêmes problématiques », en insistant sur la phase critique des PME ayant 3-5 ans d'existence et de l'intérêt stratégique de l'appui en compétences proposé par ALIZÉ®.

Laurent Profit est gérant de π Espaces, bureau d'études mécanique qui conçoit et développe de l'outillage dédié clé en main. Stéphane AUBERT, chargé d'affaires EDF lui a permis de mieux positionner son entreprise, en lui rappelant un argument fort de π Espaces : certes, la PME est un bureau d'études, mais elle aménage aussi l'atelier. Ainsi, cette prestation de π Espaces apparaît plus centrale et constitue un argument fort pour conquérir de nouveaux clients. « Il m'a apporté une grande confiance dans notre savoir-faire concernant ce type de prestation ». Convaincu de la pertinence d'ALIZÉ®, il a bien vite répondu présent à l'ambition de créer le club ALIZÉ® Savoie, car « il s'agit enfin d'un lieu où les responsables de PME comme de grandes entreprises peuvent échanger sur un pied d'égalité, où chacun témoigne, s'écoute ». Pour que ce club fonctionne dans la durée, il faut que chacun s'investisse, partage l'information.

Pour lui, les responsables de PME peuvent mutualiser leurs compétences (commerciales, techniques dans les domaines mécaniques, électriques, ...) et répondre ainsi aux demandes de membres du club comme à de nouveaux dirigeants de PME. Sensibles à leurs problématiques récurrentes, telles que la recherche de nouveaux marchés, la pression sur les prix, ils comprennent leur demande et sont en mesure de proposer des solutions. Ensemble, ils disposent d'un important portefeuille de compétences qui doit retenir l'attention de nouvelles PME. « Nous sommes passés par là, précise le gérant de π Espaces et cet apport en compétences peut se faire pour tout dirigeant de PME ».

La simplicité, le caractère direct des relations, la proximité avec les dirigeants des autres PME, la relation de confiance avec Bertrand Forestier, animateur ALIZÉ® à la CCI de Savoie, sont les bons ingrédients pour toucher d'autres dirigeants de PME qui seraient encore dubitatifs quant à l'intérêt de l'apport en compétences. Au-delà de l'aspect partage d'expériences, le Club ALIZÉ® Savoie apparaît un élément stratégique de promotion et de communication en profondeur d'Alizé® auprès de nouvelles PME.

Cette mise en réseau, c'est aussi ce que Gilles BOGEY retire de son expérience d'Alizé® : « On se sent isolé, d'autant que les choix impliquent l'achat de machines coûteuses, on a besoin d'une personne aguerrie ». Convaincu par cette expérience, Gilles BOGEY a également répondu présent à la création du club. Outre l'aspect mise en relation, ce club pourrait aussi permettre de savoir « ce que les anciens labellisés sont devenus, 4 ou 5 ans après leur accompagnement, où en est leur entreprise ». Décidément, les partenaires ne sont pas à court d'idées.

A l'issue de la soirée, chacun convenait de la pertinence du Club. La rencontre était aussi l'occasion de remettre à chacun le book des PME soutenues par ALIZÉ® Savoie mis en ligne sur le site www.reseau-alize.com

Alizé® est soutenu par

